



# Regulamin Konkursu

## „KINLEY MIXOLOGY CLUB”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „KINLEY Mixology Club” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie oraz zasady jego przeprowadzenia zostały określone w niniejszym dokumencie (dalej: „**Regulamin**”).
3. Celem Konkursu jest promocja marki KINLEY wśród społeczności gastronomicznej oraz w lokalach gastronomicznych działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs skierowany jest do barmanów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizatorem Konkursu jest spółka HOLO sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-772) przy ul. Podchorążych 71 lok. 7, NIP: 7010334025, KRS: 0000955349 (dalej: „HOLO” lub „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16, NIP: 5242106963, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, BDO: 000035278, będącej jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie („**Coca-Cola**” lub „**Fundator**”).
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 6 maja 2024 r., a kończy w dniu Finału (ustalonego zgodnie z §4 ust. 6 Regulaminu) (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <https://kinleymixologyclub.pl/assets/pdf/Regulamin-Konkursu-KINLEY-MIXOLOGY-CLUB-2024.pdf> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
7. Szczegółowe informacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym zakres, termin i miejsce prowadzenia szkoleń w ramach Konkursu, podane są na stronie internetowej [www.KINLEymixologyclub.pl](http://www.KINLEymixologyclub.pl).
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r., poz.165 z późn.zm.).

### § 2

#### Kto może wziąć udział w Konkursie?

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne:
  - a. mające pełną zdolność do czynności prawnych;

- b. zamieszkałe w Polsce;
  - c. mające w chwili składania zgłoszenia do Konkursu ukończone 18 lat.
2. Osoby biorące udział w Konkursie zwane będą dalej: „**Uczestnikami**”.
  3. Następujące osoby nie mogą brać udziału w Konkursie ani być uznawane za Uczestników:
    - a. pracownicy Organizatora, Fundatora lub ich przedstawiciele, oraz członkowie ich rodzin (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, ojczyma, macochę i teściów);
    - b. inne osoby, które są bezpośrednio lub pośrednio powiązane zawodowo Fundatorem lub Organizatorem oraz członkowie ich rodzin;

Jeżeli którakolwiek z osób wskazanych w ust. 3 przystąpi do Konkursu, nie zostanie ona uznana za Uczestnika lub wykluczona z Konkursu.

4. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Uczestnik ma prawo w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [info@kinleymixologyclub.pl](mailto:info@kinleymixologyclub.pl). W razie rezygnacji, nie są zwracane żadne koszty, poniesione przez Uczestnika na skutek przystąpienia do Konkursu (np. koszty wykonywania zadań konkursowych).

### § 3

#### Jak wziąć udział w Konkursie?

1. Aby przystąpić do Konkursu, należy zarejestrować się na stronie internetowej dostępnej pod adresem: [www.KINLEYmixologyclub.pl](http://www.KINLEYmixologyclub.pl) i wypełnić znajdujący się tam formularz zgłoszeniowy.
2. Rejestracja do Konkursu jest możliwa w terminie od 6 maja 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. (do godziny 12:00) („**Termin Zgłoszeń**”). Zgłoszenia otrzymane po upływie Terminu Zgłoszeń nie będą brane pod uwagę.
3. Osoby zgłaszające się do Konkursu powinny podać wszystkie wymagane przez formularz zgłoszeniowy dane, wskazane poniżej:
  - a. imię i nazwisko;
  - b. adres e-mail;
  - c. numer telefonu;
  - d. bieżącą aktywność zawodową (czy Uczestnik pracuje jako barman);
  - e. staż pracy za barem;
  - f. link do profilu na Instagramie Uczestnika
4. Zgłoszenie niezawierające wszystkich wskazanych w §3 ust. 3 Regulaminu danych nie będzie uwzględniane.
5. Zgłoszenia przesłane do Organizatora w formie e-mail, telefonicznej, na portalach społecznościowych itp. nie będą uwzględniane.

## § 4

### Zasady Konkursu

1. Opis zadań konkursowych wraz z zasadami punktacji został określony w § 5 Regulaminu.
2. Konkurs składa się z następujących etapów:
  - a. Etapu I, zwanego dalej „**Etapem Eliminacyjnym**” (który trwa od 20 maja 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.);
  - b. Etapu II, zwanego dalej „**Półfinałem**” (termin zostanie ustalony, zgodnie z §4 ust. 7 Regulaminu, po przeprowadzeniu Etapu Eliminacyjnego);
  - c. Etapu III, zwanego dalej „**Finałem Barmańskim**” (termin zostanie ustalony, zgodnie z §4 ust. 8 Regulaminu, po przeprowadzeniu Półfinału).
3. W ramach Konkursu, Uczestnicy mogą wziąć udział w szkoleniu barmańskim (cykl warsztatów szkoleniowych mających na celu zapoznanie Uczestników z marką KINLEY oraz edukacją Uczestników w wybranym temacie).
  - a. Udział w Szkoleniu jest bezpłatny.
  - b. Rejestracja na Szkolenie jest możliwa przez stronę internetową <https://www.kinleymixologyclub.pl/>, od 6 maja 2023 r. do 18 czerwca 2023 r.
  - c. Szkolenia prowadzone są stacjonarnie, w 5 miastach w Polsce, w okresie od 20 maja 2024 r. do 18 czerwca 2024 r. (do godziny 11:59).
  - d. Dokładne terminy i miejsca szkoleń są dostępne na powyższej stronie internetowej albo zostaną przekazane Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej po rejestracji.
  - e. Zapisy na szkolenia realizowane są według kolejności zgłoszeń. Limit miejsc na jedno szkolenie wynosi 40 osób.
  - f. Organizator nie przewiduje zwrotów kosztów związanych z dotarciem na Szkolenia.
4. Etap Eliminacyjny polega na realizacji dowolnej ilości dostępnych zadań konkursowych spośród 2 możliwych (dalej „**Zadania konkursowe**”) w czasie trwania Etapu Eliminacyjnego. Za realizację każdego zadania przyznawane są punkty, w limitach określonych w §5 Regulaminu. Na koniec Etapu Eliminacyjnego, punkty zgromadzone przez Uczestnika są sumowane.
5. Na podstawie zsumowanej liczby punktów zgromadzonej przez Uczestników - do dnia 3 lipca 2024 r., ogłoszona zostanie lista 20 (dwudziestu) Uczestników z najwyższą punktacją (dalej „**Półfinałiści**”), którzy zostaną zaproszeni do **Etapu II – Półfinału**. Następnie, w drodze zadań półfinałowych, do dnia 17 lipca 2024 r., ogłoszona zostanie lista 10 (dziesięciu) Uczestników z najwyższą punktacją (dalej „**Finałiści**”), którzy zostaną zaproszeni do **Etapu III – Finału**.
6. Zadania konkursowe w Etapie Eliminacyjnym mają kategorię DIGITAL co oznacza, że:
  - a. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu treści (tekstu oraz materiału fotograficznego lub tekstu oraz materiału video) w formie osobnych postów na portalu społecznościowym Instagram (dalej: „**Instagram**”) na koncie Uczestnika, w czasie trwania Etapu Eliminacyjnego.
  - b. Profil Uczestnika biorącego udział w Konkursie musi być publiczny przez cały czas trwania Konkursu (tzn. ma być widoczny dla wszystkich, bez potrzeby wysyłania prośby o zatwierdzenie obserwowania konta).
  - c. W treści posta musi zostać dodane oznaczenie o treści: #kinleymixologyclub.
  - d. Wykonanie Zadania Konkursowego powinno zawierać: efekt końcowy utrwalony w formie materiału fotograficznego lub wideo (gotowy koktajl lub moktajl) oraz opis

jego dokładnej receptury (kolejność i sposób przygotowania oraz ilość składników samego napoju jak i garnisz). Zdjęcie lub nagranie video powinno przedstawiać także szklaną butelkę jednego z **3 wariantów KINLEY** dostępnych dla gastronomii: KINLEY Tonic Water – 250 ml, KINLEY Pink Aromatic Berry – 250 ml, KINLEY Elderflower Tonic Zero Cukru – 250 ml, tak aby butelka była widoczna i jednoznacznie identyfikowalna, na pierwszym, bądź drugim planie. Zgłoszenie w formie materiału fotograficznego lub wideo może zawierać alkohol, który posłużył do stworzenia koktajlu, o ile nie jest on widoczny na pierwszym planie lub jest widoczny na dalszym planie w rozmyciu tak, że nie jest możliwe jednoznaczne zidentyfikowanie jego marki.

- e. Post musi być dostępny przez cały czas trwania Konkursu.
7. Półfinał odbędzie się po zakończeniu Etapu Eliminacyjnego.
- a. Przewidywana data Półfinału to 15-16 lipca 2024 r.. Data zostanie potwierdzona nie później niż do dnia 1 lipca 2024 r.
  - b. Półfinał zostanie zorganizowany jako stacjonarny dwudniowy wyjazd dla Półfinalistów (dalej „**Kinley Mixology Camp**”), który odbędzie się w Łochowie.
  - c. Dla Półfinalistów Organizator zapewnia nocleg oraz wyżywienie w dniach i miejscu przeprowadzenia Półfinału.
  - d. Dokładna agenda Kinley Mixology Camp zostanie przekazana Półfinalistom najpóźniej na tydzień przed rozpoczęciem wydarzenia tj. 8 lipca 2024 r.
  - e. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia jednego z warsztatów podczas Półfinału w języku angielskim.
  - f. Niestawienie się przez Półfinalistę w dniu Półfinału w miejscu i o godzinie przeprowadzenia Półfinału oznacza rezygnację Półfinalisty z udziału w Finale Barmańskim.
  - g. Półfinaliści przystępują do Półfinału z nową liczbą punktów, tj. liczba zdobytych na Etapie Eliminacyjnym punktów jest zerowana i są one liczone na nowo podczas Półfinału.
8. Finał Barmański odbędzie się po zakończeniu Półfinału.
- a. Przewidywana data Finału Barmańskiego to 31 lipca 2024 r. („**Dzień Finału**”). Data Finału zostanie potwierdzona zostanie nie później niż do dnia 17 lipca 2024 r.
  - b. Finał Barmański odbędzie się stacjonarnie, a dokładna data, godzina i miejsce Finału Barmańskiego zostanie przekazana Finalistom do 17 lipca 2024 r.
  - c. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia Finału Barmańskiego w języku angielskim – Finalista zostanie poinformowany o języku przeprowadzenia Finału Barmańskiego w momencie zaproszenia do Finału.
  - d. Dla Finalistów zamieszkującym poza miejscem przeprowadzenia Finału, Organizator zapewnia nocleg w dniu i miejscu przeprowadzenia Finału Barmańskiego, jak również Organizator zwróci tym Finalistom koszty dojazdu na Finał Barmański w kwocie do 300 zł.
  - e. Niestawienie się przez Finalistę w dniu Finału w miejscu i o godzinie przeprowadzenia Finału Barmańskiego, oznacza rezygnację Finalisty z udziału w Finale Barmańskim.
  - f. Finaliści przystępują do Finału Barmańskiego z nową liczbą punktów, tj. liczba zdobytych na Półfinale punktów jest zerowana i są one liczone na nowo podczas Finału Barmańskiego.

§ 5

Zadania konkursowe

1. W ramach Etapu Eliminacyjnego przewidziane są następujące zadania konkursowe oraz zasady ich punktowania:

ZADANIE	OPIS ZADANIA	MINIMALNA LICZBA PUNKTÓW DO ZDOBYCIA	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW DO ZDOBYCIA	OSTATECZNY TERMIN ZGŁOSZENIA	KRYTERIUM OCENY
<b>Zadanie Konkursowe 1: Koktajl</b>	Przygotowanie swojej interpretacji jednego z klasycznych koktajli na bazie jednego z 3 wariantów KINLEY i wzbogacenie go zaskakującym botanicznym twistem. Opublikowanie koktajlu w formie foto lub wideo wraz z recepturą oraz uzasadnieniem wyboru botanicznego składnika i zaproponowanego twistu. Publikacja na swoim Instagramie z użyciem hasztagu #kinleymixologyclub	0	100	30 czerwca 2024 r. do godziny 12:00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zrozumienie i powiązanie koktajlu z tematem zgłoszenia - 30 pkt</li> <li>2. Kreatywność przy doborze składników botanicznych i balans smaków oraz aromatów- 20 pkt</li> <li>3. Wykorzystanie wiedzy o marce / programie KMC / warsztatach przy realizacji zadania - 10 pkt</li> <li>4. Walory prezentacyjne i kreatywność zadania - 20 pkt</li> <li>5. Techniki barmańskie użyte do przygotowania składników i koktajlu- 20 pkt</li> </ol>
<b>Zadanie Konkursowe 2: Moktajl</b>	Przygotowanie moktajlu na bazie jednego z 3 wariantów KINLEY, którym Twój gość będzie mógł delektować się za pomocą każdego ze zmysłów. Opublikowanie moktajlu w formie foto lub wideo wraz z recepturą oraz opisem jakich zmysłów używa się podczas spożywania moktajlu. Publikacja na swoim Instagramie z użyciem hasztagu #kinleymixologyclub	0	100	30 czerwca 2024 r. do godziny 12:00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zrozumienie i powiązanie z tematem zgłoszenia - 30 pkt</li> <li>2. Balans smaków oraz aromatów- 20 pkt</li> <li>3. Wykorzystanie wiedzy o marce / programie KMC / warsztatach przy realizacji zadania - 10 pkt</li> <li>4. Kreatywne odniesienie do zmysłów w zgłoszeniu- 20 pkt</li> <li>5. Techniki barmańskie użyte do przygotowania</li> </ol>

					składników i koktajlu - 20 pkt
--	--	--	--	--	--------------------------------

2. W ramach Półfinału, Półfinaliści będą zobowiązani do wykonania dwóch zadań (dalej: „**Zadania Półfinałowe**”), polegających na:
  - a. przygotowaniu na żywo koktajlu na bazie produktu marki Kinley. Szczegółowe wymogi, zasady punktacji i kryteria oceny zostaną przekazane Półfinalistom najpóźniej w dniu Półfinału.
  - b. prezentacji na żywo koktajlu na bazie produktu marki Kinley w odpowiedzi na zadanie ogłoszone w dniu Półfinału, w określonym czasie, z dostępnych dla Półfinalistów składników oraz jego prezentacji. Szczegółowe wymogi, zasady punktacji i kryteria oceny zostaną przekazane Półfinalistom najpóźniej w dniu Półfinału.
  - c. Organizator zastrzega możliwość zorganizowania zadania specjalnego (dalej: „**Zadanie Dodatkowe**”) dla Półfinalistów, które będzie zadaniem dodatkowym, a jego ocena nie będzie wliczała się do sumy punktów Zadań Półfinałowych i przekładała się na wynik w poszczególnych Etapach.
  
3. Podczas Półfinału, Organizator w celu umożliwienia wykonania Zadań Półfinałowych, zapewni Półfinalistom:
  - a. alkohole wysokoprocentowe takie jak: Bearface, Bulldog, Glendalough GIN, Glendalough GIN ROSE, Barcelo, Finlandia, Cinzano Rosso, Cinzano Bianco, Cinzano Prosecco;
  - b. wysokiej jakości kostki lodu oraz kruszony lód;
  - c. podstawowy sprzęt barmański (1 x shaker bostoński (szklanica ze szkła oraz kubek ze stali szlachetnej) 2 x miarka barmańska (jigger) – 15/30 ml oraz 25/50 ml. 1 x muddler (tłuczek) 1 x łyżka barmańska. 4 x nalewak. 1 x filtr. 1 x korkociąg. 1 x otwieracz do butelek);
  - d. sprzęt kuchenny (blender, mikser);
  - e. wybrane zioła i owoce.
  
4. W ramach Finału Barmańskiego, Finaliści będą zobowiązani do wykonania dwóch zadań (dalej: „**Zadania Finałowe**”), polegających na:
  - d. przygotowaniu na żywo koktajlu na bazie produktu marki Kinley. Szczegółowe wymogi, zasady punktacji i kryteria oceny zostaną przekazane Finalistom najpóźniej w dniu Finału.
  - e. przygotowaniu na żywo koktajlu na bazie produktu marki Kinley w odpowiedzi na zadanie ogłoszone w dniu Finału, w określonym czasie, z dostępnych dla Finalistów składników oraz jego prezentacji. Szczegółowe wymogi, zasady punktacji i kryteria oceny zostaną przekazane Finalistom najpóźniej w dniu Finału.
  
5. Podczas Finału Barmańskiego, Organizator w celu umożliwienia wykonania Zadań Finałowych, zapewni Finalistom:

- f. alkohole wysokoprocentowe takie jak: Bearface, Bulldog, Glendalough GIN, Glendalough GIN ROSE, Barcelo, Finlandia, Cinzano Rosso, Cinzano Bianco, Cinzano Prosecco.
  - g. wysokiej jakości kostki lodu oraz kruszony lód
  - h. podstawowy sprzęt barmański (1 x shaker bostoński (szklanica ze szkła oraz kubek ze stali szlachetnej) 2 x miarka barmańska (jigger) – 15/30 ml oraz 25/50 ml. 1 x muddler (tłuczek) 1 x łyżka barmańska. 4 x nalewak. 1 x filtr. 1 x korkociąg. 1 x otwieracz do butelek)
  - i. sprzęt kuchenny (blender, mikser)
  - j. wybrane zioła i owoce.
6. Jeśli Finalista, do wykonania Zadania Finałowego, będzie chciał wykorzystać inny alkohol bazowy niż wymieniony w ust. 5 lub inny specjalistyczny sprzęt barmański niż wymieniony w ust. 5, powinien możliwie szybko, ale nie później niż do godziny 12:00 dnia poprzedzającego Finał zgłosić to do Organizatora drogą mailową na adres [info@kinleymixologyclub.pl](mailto:info@kinleymixologyclub.pl), wymieniając, jaki alkohol lub sprzęt dostarczy we własnym zakresie. Po akceptacji drogą mailową ze strony Organizatora, Finalista może korzystać z własnych alkoholi lub sprzętów, aby wykonać Zadanie Finałowe.

## § 6

### Nagrody

1. Organizator przewidział Nagrodę główną w ilości 1 (słownie: jednej) w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 15 000 zł (piętnaście tysięcy złotych) oraz możliwość stałej współpracy z marką KINLEY Polska (dalej: „Nagroda Główna”) dla osoby, która otrzyma najwyższą liczbę punktów zdobytych podczas Finału Barmańskiego.
2. Dodatkowo do Nagrody Głównej przewidzianej w Konkursie zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wydanej nagrody, którą Organizator, obliczy, pobierze od Uczestnika w momencie wydania nagrody z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego (Podstawa prawna: art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.). Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana zwycięzcy Konkursu, a zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na jej przeznaczenie oraz odprowadzenie przez Organizatora na rzecz zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Łączna wartość wszystkich nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 15 000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100).
4. Laureat Nagrody Głównej powinien wskazać Organizatorowi numer swojego rachunku bankowego po ogłoszeniu wyników Finału Barmańskiego – za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [info@kinleymixologyclub.pl](mailto:info@kinleymixologyclub.pl). Wiadomość powinna być wysłana z adresu e-mail podanego w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do telefonicznej weryfikacji numeru konta laureata nagrody, podanego w wiadomości e-mail. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora ww. wiadomości.

## § 7

### Komisja konkursowa. Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Na potrzeby przeprowadzenia konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, do której zadań będzie należało:
  - a. czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu;
  - b. ocena wykonania Zadań konkursowych;
  - c. weryfikacja zgłoszeń;
  - d. sporządzenie listy laureatów;
  - e. rozpatrywanie reklamacji.
2. Skład komisji konkursowej będzie inny w każdym z Etapów. W skład komisji konkursowej zostaną powołani:
  - a. Do Etapu I, zwanego dalej „**Etapem Eliminacyjnym**” (który trwa od 20 maja 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.) – Karolina Biskup (Ambasador Konkursu) oraz Dawid Pytkowski (Ambasador Konkursu).
  - b. Do Etapu II, zwanego dalej „**Półfinałem**” (który odbędzie się 15-16 lipca 2024 r. w Łochowie); - 4 przedstawicieli Organizatora.
  - c. Do Etapu III, zwanego dalej „**Finałem Barmańskim**” (który odbędzie się 31 lipca 2024 r. w Warszawie) - 4 przedstawicieli Organizatora.
3. Komisja konkursowa zostanie powołana w dniu rozpoczęcia Konkursu.
9. W celu wyłonienia laureatów Konkursu, komisja konkursowa ocenia wykonane Zadania konkursowe, Zadania Półfinałowe oraz Zadanie Finałowe zgodnie z wymogami i na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie oraz sporządzi ranking Uczestników z najwyższą ilością zdobytych punktów. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna.
4. Komisja Konkursowa nie będzie poddawać ocenie wykonania Zadań konkursowych, Zadań Półfinałowych oraz Zadań Finałowych i uzna je za nieprawidłowe, jeżeli wykonania tych zadań będzie:
  - a. naruszać powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia Regulaminu;
  - b. wysłane po terminie określonym w Regulaminie;
  - c. naruszać dobra osobiste, w tym wizerunek i godność osób trzecich;
  - d. zawierać treści naruszające dobre obyczaje, obraźliwe, poniżające bądź zachęcające do obrażania lub poniżania osób lub grup społecznych, etnicznych, religijnych;
  - e. przedstawiać abstynencję lub umiar w spożywaniu alkoholu w negatywny sposób lub zachęcać do nadużywania alkoholu;
  - f. skierowane do osób poniżej 18 r.ż. lub zachęcać do sprzedaży napojów alkoholowych osobom poniżej 18 r.ż. lub namawiać do spożywania alkoholu wspólnie z osobami poniżej 18 r.ż.;
  - g. przedstawiać osoby nietrzeźwe;
  - h. sugerować, że nadużywanie alkoholu jest społecznie akceptowalne;
  - i. pokazywać brutalne, agresywne lub niezgodne z prawem zachowania bądź zachęcać do takich zachowań;
  - j. przedstawiać treści obraźliwe w stosunku do Organizatora lub Fundatora;
  - k. przedstawiać zdjęcia osób poniżej 18 r.ż. w kontekście promowania napojów alkoholowych, nawiązujące do tematyki religijnej jak również atrakcyjności seksualnej, łączące tematykę napoju alkoholowego z kierowaniem pojazdami.



5. Ogłoszenie wyników Etapu Eliminacyjnego nastąpi do dnia 3 lipca 2024 r. Osoby, które zakwalifikowały się do Półfinału zostaną poinformowane o tym przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej. Nadto informacja o zdobytych przez Uczestników punktach będzie dostępna na stronie internetowej: <http://www.kinleymixologyclub.pl/>
6. Ogłoszenie wyników Półfinału nastąpi do dnia 17 lipca 2024 r. Osoby, które zakwalifikowały się do Finału Barmańskiego zostaną poinformowane o tym przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej. Nadto informacja o zdobytych przez Uczestników punktach będzie dostępna na stronie internetowej: <http://www.kinleymixologyclub.pl/>
7. Ogłoszenie wyników Finału Barmańskiego nastąpi w dniu Finału.

## §8

### Licencja

1. Opublikowanie przez Uczestnika Zadania konkursowego w ramach Etapu Eliminacyjnego, jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że przysługują mu prawa autorskie do materiałów zawartych w nadesłanym zgłoszeniu oraz że przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne przesłanego zgłoszenia, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia związane z naruszeniem praw autorskich lub innych praw, kierowane przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie oraz że uzyskał zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku osób, które będą znajdować się na zdjęciach wykorzystanych bądź stanowiących element zgłoszonego projektu, a uzyskane zgody obejmują wszystkie formy rozpowszechniania.
2. Wykonując Zadanie konkursowe w ramach Etapu Eliminacyjnego, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone rozpowszechnianie przez HOLO lub Coca-Cola materiałów opublikowanych przez Uczestnika w Konkursie. Oznacza to, że w momencie udostępnienia materiałów przez Uczestnika lub przesłania materiałów do Organizatora (materiałów opracowanych w ramach wykonywania Zadania konkursowego w kategorii Digital - dalej jako "**Utwory**") Uczestnik udziela HOLO oraz Coca-Cola nieodpłatnej i niewyłącznej licencji (z prawem do udzielania sublicencji w sposób nieograniczony) do korzystania z i rozpowszechniania utworów, na potrzeby: promocji marki KINLEY (promocji produkcji, sprzedaży, dystrybucji) oraz projektu KINLEY Mixology Club, na terenie Polski i za granicą, oraz na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów: wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy utworów lub wizerunku, w tym techniką drukarską, reprograficzną, multimedialną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, fotokopiowania lub mikrokopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów, do sieci komputerowej (intranetu) lub Internetu, bez ograniczeń co do ilości takich jednostek, a także prawo do produkcji lub zlecenia podmiotom trzecim produkcji wyrobów na podstawie lub z wykorzystaniem utworów
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory: wprowadzanie do obrotu, w tym sprzedaż, a także użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, a także prawo do wprowadzania do obrotu, w tym sprzedaży, użyczenia, najmu, dzierżawy wyrobów wyprodukowanych na podstawie lub z wykorzystaniem utworów
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworów, lub wyrobów powstałych na podstawie lub z wykorzystaniem utworów, w sposób inny niż określony powyżej: publiczne lub niepubliczne przedstawienie, wystawienie, wyświetlenie, przekazanie, odtworzenie

oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne lub niepubliczne udostępnianie utworów lub wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności wykorzystanie do celów marketingowych, a także do oznaczania lub identyfikacji Coca-Cola i ich produktów oraz innych przejawów działalności, a także publikacja lub inne udostępnianie we wszelkich środkach publicznego lub niepublicznego przekazu, w tym w Internecie, intranecie, prasie, katalogach, bazach danych, materiałach informacyjnych, handlowych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube oraz inne strony internetowe) jak również prawo wykorzystania utworów w celach promocji i reklamy Coca-Cola oraz marki KINLEY i projektu KINLEY Mixology Club, niezależnie od formy i częstotliwości.

3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że udzielenie powyższej licencji oznacza, iż opublikowane przez niego zdjęcia, nagrania video lub inne materiały audiowizualne (opublikowane na kontach Uczestnika w portalach społecznościowych i oznaczone treścią #kinleymixologyclub) będą mogły w szczególności być umieszczane na stronie internetowej Fundatora ([www.kinleymixologyclub.pl](http://www.kinleymixologyclub.pl)).
4. Licencja jest udzielana terenie całego świata oraz na okres 5 lat od dnia udostępnienia utworu. Po upływie powyższego 5-letniego okresu, licencja zostaje przedłużona na czas nieokreślony, chyba że Uczestnik złoży oświadczenie o wypowiedzeniu licencji na co najmniej 3 miesiące przed upływem początkowego okresu jej obowiązywania. Licencja przedłużona na czas nieokreślony może zostać wypowiedziana przez Uczestnika na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego, w drodze oświadczenia złożonego na piśmie albo za pośrednictwem poczty elektronicznej [info@kinleymixologyclub.pl](mailto:info@kinleymixologyclub.pl). Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do nieusuwania materiałów konkursowych udostępnionych na swoich kontach na Facebooku lub Instagramie przez czas obowiązywania licencji.
5. Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik zezwala HOLO oraz Coca-Cola na wykonywanie praw zależnych do utworów, w tym rozporządzania i korzystania z opracowań utworów (w szczególności do wprowadzania zmian, uzupełnień, przeróbek, opracowywania skrótów, kontynuacji, interpretacji lub aranżacji utworów), w zakresie niezbędnym do korzystania i rozpowszechniania utworów na cele i sposoby wskazane powyżej.
6. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, będą mu przysługiwały prawa do treści wykorzystanych w opublikowanych utworach. Uczestnik zgadza się zwolnić HOLO i Coca Cola z odpowiedzialności prawnej wynikającej z wykorzystania i rozpowszechniania przez HOLO lub Coca Cola z opublikowanych przez Uczestnika materiałów.
7. Udzielenie licencji oraz powyższych zezwoleń jest nieodpłatne i następuje w ramach możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Ani HOLO ani Coca Cola nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania utworów.
8. Zgłaszając swój udział w Konkursie oraz wykonując Zadania konkursowe w ramach Etapu Eliminacyjnego, Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku (oraz głosu jak również imienia i nazwiska lub pseudonimu w przypadku ich utrwalenia w związku z udziałem w Konkursie, np. na utworach) w ramach działań Organizatora związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem jego wyników oraz w celach związanych z rozporządzaniem i korzystaniem z przesłanych materiałów i utworów, jak również w celach promocji i reklamy Coca-Cola oraz marki KINLEY oraz opracowanych przez Uczestnika materiałów i drinków (sposobu ich przygotowania, nazwy itp.).
9. Biorąc udział w Półfinale oraz w Finale Barmańskim, Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie jego przebiegu przez Organizatora oraz rozpowszechnianie utrwalonego materiału przez

Organizatora oraz Fundatora, w tym utrwalonego na takich materiałach wizerunku Uczestnika (oraz jego imienia i nazwiska lub pseudonimu) w celach promocji i reklamy marki KINLEY oraz przebiegu Konkursu oraz podobnych akcji marketingowych. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że takie materiały mogą być umieszczane w szczególności na stronie internetowej Fundatora ([www.kinleymixologyclub.pl](http://www.kinleymixologyclub.pl)).

## §8

### Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, m.in. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres do korespondencji: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa. KRS 0000015664, NIP: 524-21-06-963 (dalej: „Administrator”). HOLO stanowi podmiotów przetwarzający dane osobowe Uczestników w imieniu Administratora.
3. Zgłaszając udział w Programie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestnictwa w Programie, a także w celu wydania Nagrody Głównej. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika - art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak jest warunkiem udziału w Programie. Dane osobowe będą na ten cel przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Programu i wydania ostatecznej nagrody.
4. Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
  - rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celu realizacji i obrony roszczeń wynikających z Programu. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest prawnie uzasadniony interes administratora danych- art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe przetwarzane w tym celu będą nie dłużej niż przez okres przedawnienia takich roszczeń.
  - w celu realizacji obowiązku podatkowego (odprowadzenia i uiszczenia podatku od nagród przyznawanych w Programie). Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane osobowe będą przetwarzane w tym celu przez okres niezbędny do wykonania obowiązków wynikających z prawa podatkowego, nie dłużej jednak niż okres przedawnienia zobowiązania podatkowego. Odbiorcami danych osobowych w tym zakresie mogą być urzędy skarbowe, właściwe ze względu na realizację obowiązku podatkowego. Podanie danych osobowych w tym zakresie jest wymogiem ustawowym, a niepodanie danych uniemożliwiłoby wydanie nagrody Uczestnikowi.
5. Uczestnik może także wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych w celach marketingowych, w takim wypadku przetwarzanie następuje na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w szczególności w zakresie możliwości kontaktowania się z Uczestnikiem w zakresie innych organizowanych konkursów lub nawiązania dalszej współpracy z Administratorem.
6. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:
  - dane Uczestników – nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygania ewentualnych sporów.

- dane Uczestników, którzy odebrali Nagrody– nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później;
  - dane Uczestników, którzy wyrazili zgodę marketingową– nie dłużej niż 5 lat.
7. Każdy Uczestnik, którego dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:
    - potwierdzenia, że jego dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
    - poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
    - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Programu uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Programie,
    - przenoszenia danych osobowych – podmiot, którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
    - zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
    - cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Administratora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres: [info@kinleymixologyclub.pl](mailto:info@kinleymixologyclub.pl) bądź listownie przesyłając list na adres siedziby Administratora.
  9. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
  10. Każda osoba zobowiązana jest do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych.

## § 10

### Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu należy składać do Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [info@kinleymixologyclub.pl](mailto:info@kinleymixologyclub.pl) lub na piśmie – złożoną osobiście lub wysłaną pocztą, listem poleconym na adres: HOLO Sp. z o.o., ul. Podchorążych 71 lok. 7, 00-772 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – KINLEY Mixology Club”.
2. Reklamacje dotyczące Etapu Eliminacyjnego należy zgłaszać do 30 czerwca 2024 r.
3. Reklamacje dotyczące Półfinału należy zgłaszać do 17 lipca 2024 r.
4. Reklamacje dotyczące Finału Barmańskiego można zgłaszać w ciągu 14 dni od dnia Finału.

5. W przypadku reklamacji zgłaszanych na piśmie decydująca jest data stempla pocztowego.
6. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższych terminów będą odrzucone.
7. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i (w przypadku reklamacji papierowych) podpis.
8. Komisja konkursowa rozpatrzy każdą reklamację w terminie 14 dni od dnia jej wpływu.
9. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w odpowiedzi na adres e-mail, z którego reklamacja wpłynęła do Organizatora.

## **§ 11**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Podchorążych 71 lok. 7; 00-772 Warszawa, oraz na stronie internetowej [www.kinleymixologyclub.pl](http://www.kinleymixologyclub.pl).
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelki kontakt z Uczestnikami w ramach Konkursu co do zasady będzie odbywał się za pośrednictwem poczty elektronicznej lub za pośrednictwem innych środków komunikacji elektronicznej.
4. Regulamin może z ważnych powodów ulec zmianie. O wszelkich zmianach Regulaminu, Organizator jest zobowiązany poinformować Uczestników poprzez wysłanie wiadomości e-mail z informacją o wprowadzonych zmianach oraz przesłaniem tekstu jednolitego Regulaminu. Tekst jednolity Regulaminu zostanie nadto opublikowany na stronie internetowej [www.kinleymixologyclub.pl](http://www.kinleymixologyclub.pl). Dalsze uczestnictwo w Konkursie po zmianie Regulaminu oznacza akceptację zmian w Regulaminie.
5. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do odwołania niniejszego Konkursu lub zmiany terminów bądź sposobu jego przeprowadzenia, w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych okoliczności pozostających poza uzasadnioną kontrolą Organizatora lub Fundatora (w szczególności gdy sytuacja sanitarno-epidemiologiczna i ograniczenia wprowadzone przez władze publiczne związane z epidemią COVID-19 uniemożliwią przeprowadzenie Konkursu, wykonywanie Zadań konkursowych lub wydanie nagród w sposób i terminach określonych w Regulaminie).
6. W zakresie w pełni dozwolonym przez prawo:
  - a. w przypadku odwołania Konkursu Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora lub Fundatora, w szczególności roszczenia o zwrot kosztów poniesionych w związku z przystąpieniem do Konkursu (np. kosztów wykonania Zadania Konkursowego).
  - b. Organizator i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek obrażenia ciała, śmierć lub wydatki poniesione przez jakąkolwiek osobę w związku z ich udziałem w niniejszym Konkursie oraz przyznaniem i korzystaniem z nagród.
  - c. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za nieotrzymane zgłoszenia lub za niedostarczone lub opóźnione zgłoszenia, których nie można było dostarczyć lub odebrać z przyczyn od nich niezależnych.